

# 爱沙尼亚：

## 政坛上的“飞来石”

舒 笙

闽洮兄：

据我看来，海外游子思乡情结的表现之一，是不由自主地将在当地的所见所闻与中国的有关情况相对照。在国外生活过的人大概都有此体会吧？就本人而言，我即便在游山玩水时也有这样的“强迫症”。我在欧洲的山区游玩时既对山岳的葱茏和深幽感到愉悦，又对缺少象中国山区旅游点那样普遍的奇峰怪石感到一丝缺憾。例如，中国的不少山区都有象飞来石那样的景点。其中比较著名的当推安徽黄山的飞来石。这块高约10多米的巨石孤耸峰巅，根部和山峰并不连接，俨然从天外飞来，令人叹为观止。明代诗人程玉衡曾赋诗曰：“策杖游兹峰，怕上最高峰，知尔是飞来，恐尔复飞去。”该诗通过游人观赏时的感受将飞来石的怪异和险峻描绘了出来。据地质学家说，飞来石的成因实际上是远古时代冰川流经这些地区时，体积较大的漂砾“搁浅”在地面的突出部分，后来经过冰川对地面的剥蚀，突出部分渐渐地变成了峰巅或高耸的巨石，于是就出现了我们称之为飞来石的奇妙景观。

然而，如果说在欧洲自然界难以看到飞来石的话，在前苏联和东欧地区的政坛上却有许多象飞来石那样的政治人物。在1989年和1990年间发生急剧变化以后，西方在将议会民主制度移植到这一地区的同时，也给这些国家送来了原来流亡西方或者自称是流亡西方的“持不同政见者”，并支持他们在政坛上活动。对西方的制度稍有了解的人都知道，西方国家的法律都对参加选举的人，特别是候选人在所在国的居住年限有严格的规定。但是，当时急于将西方民主制度推销到这些国家去的西方当然是不会“拘泥”于、更不会向前苏联和东欧国家介绍这样的法律规定。同时，当时对西方的民主制度充满憧憬的前苏联和东欧国家也“不介意”。于是，那些本来连做梦也想不到能够在有生之年重返故国的人有

了回国“潇洒走一回”的机会。

当然，在回国谋求发展的人中间有成功者，也有失败者。例如，1992年12月举行的塞尔维亚总统选举中，不能证明其在塞居住1年以上的美国大富翁、CIN制药公司董事长米兰·帕尼奇也参加了竞选，结果以落选而告终。在成功者中，爱沙尼亚的前外交部长图马斯·伊尔韦斯显然是一个佼佼者。这个国家的舆论普遍认为，爱沙尼亚能够跻身欧盟首批东扩的名单，在很大程度上归功于伊尔韦斯前两年担任外交部长时的积极努力。几个星期前，欧盟一位负责东扩事务的官员在谈论爱沙尼亚和斯洛文尼亚时暗示，这两个国家很可能在波兰、捷克和匈牙利之前获准加入欧盟。消息传到爱沙尼亚，伊尔韦斯的声望又上了一个台阶。据说，伊尔韦斯的政绩还包括成功地使爱沙尼亚成为北欧理事会——国际社会中的一个“富国俱乐部”的一个新成员。当地居民还津津乐道的是伊尔韦斯同俄罗斯打交道的成功经验：在与衰落但仍然令人心有余悸的俄罗斯保持“合适的”关系的同时，时不时地以“北欧的方式”、即不露声色但正中要害的反击，对俄罗斯的不适当行为还以颜色。出乎不少人意料的是，伊尔韦斯在功成名就以后宣布辞去外长职务，其公开声称的理由是为了集中精力领导他的政党夺取明年大选的胜利。

现在爱沙尼亚舆论认为，苏联1940年将波罗的海三国纳入它的版图以后，当时爱沙尼亚人口中起码有10%的居民被处死或被迫迁徙到冰天雪地、人烟稀少的西伯利亚。伊尔韦斯的父母算是比较幸运的。他们侥幸地逃到了瑞典，伊尔韦斯就是1963年出生在他们的“第二故乡”的。后来，伊尔韦斯同他的父母又来到了美国。伊尔韦斯是在美国长大和接受教育的。当他真正意识到自己是爱沙尼亚人的时候，已经是成年人了。或许是这个原因，他当上了有中央情报局背景的自由欧洲电台



## 欢迎订阅《环球市场信息导报》

朋友:您熟悉《环球市场信息导报》吗?

《环球市场信息导报》是我国社会科学研究最高学府和决策智囊机构中国社会科学院目前唯一一份直接面向国内外市场公开发行的经济信息类月刊,由该院文献信息中心主办。

《环球市场信息导报》突出权威性、指导性、新闻性、实用性、知识性和可读性,通过“国际政经透视”、“国内热点论坛”以及国内外各种经济要素市场等栏目,为科工商贸企业决策层以及广大消费者提供高质量、全方位、多侧面的国内外市场运作和预测信息。

《环球市场信息导报》为国际标准开本大16开,每期80页,图文并茂,装帧典雅。全年订费60元整(含邮费)。1999年开始自办发行,欢迎订阅。

国内统一刊号:CN11-3459/F 国际标准刊号:ISSN 1005-4901

国外发行代号:4516M

地址:北京建国门内大街5号《环球市场信息导报》杂志社

邮编:100732 电话:(010)65230096 传真:(010)65126393

开户行:北京市商业银行建国支行

户名:《环球市场信息导报》编辑部

帐号:4001201050304-00



的爱沙尼亚语评论员。柏林墙的崩塌使伊尔维斯有可能回到他祖先居住的故土。他自己也承认,如果不是冷战出人意料地结束了,他原来以为自己只能一辈子靠美国中央情报局的津贴过日子了。

在美国的长期生活和接受的教育对伊尔维斯的生活方式和思想影响是非常明显的。人们说,伊尔维斯的举止和谈吐看上去完全象一个美国记者。象大多数美国政治家和学者那样,他的经济政策主张也是自由主义的。他对爱沙尼亚现在实行的统一税率、不征收进出口关税的自由港做法和高度的开放国内市场津津乐道。“我们对本国居民和外国商人一视同仁”,这是他经常喜欢说的一句话。他还沾沾自喜的是,独立后的爱沙尼亚居民广泛融入国际社会的程度。就使用因特网而言,爱沙尼亚居民中经常上网的比例不仅在前苏联地区是最高的,而且比法国和意大利还高一倍。正是因为伊尔维斯太象一个美国人了,连与美国有“特殊关系”的英国新闻媒体都以不无嘲讽的口吻说他是“爱沙尼亚的美国欧洲

人”。

尽管如此,伊尔维斯在国内的支持率还是不低的。对苏联时期培养和训练出来的政治家们僵化的思想和沉闷的演说感到厌烦的选民,似乎比较喜欢活泼、语言生动、平易近人的伊尔维斯,希望他能给爱沙尼亚带来一些新鲜的东西。

我想,一个国家的政府和社会制度终究是由人民来决定的。中国古代的封建统治者都认识到人民具有“载舟”和“覆舟”的巨大能量。更何况已经进入信息社会的今人呢?伊尔维斯能否在爱沙尼亚的政坛上再“潇洒走一回”,重要的关键之一是他能否因势利导地提出符合国情和得到选民拥戴的政策主张。

祝

安好!

舒笪

一九九八年十一月二十九日●

△△△