

腾飞中的亚洲电子市场

——中国将成为最大的电子设备生产国

□林立

亚洲国家和地区在电子工业领域已具有相当实力。如韩国在存储器技术方面已跃居世界领先地位,台湾的个人机生产和出口贸易引人瞩目,新加坡在多媒体技术方面居优势,中国将实现消费类电子产品批量生产。亚洲电子工业的急剧发展是否会把受日元升值和计算机生产衰退困扰的日本电子工业甩在局外,对此很难作出肯定论断。

亚洲的发展也许有助于振兴拼搏中的日本电子工业,日本不得不把生产厂转移到亚洲各地,以对付日元升值问题,然而其结果很可能把日本的制造基础挖空。

日立公司半导体和 IC 分部总经理 Tsugio Makimoto 说:“我们正进入世界的转折点,它将影响今后 10 年日本电子工业的发展。现在亚洲市场正发生急剧的变革,我们看到中国的巨大发展。我们希望中国市场能给日本提供巨大的商业机会。”

据 Dataquest 公司说,1993 年,亚洲地区(日本除外)的半导体销售额比 1992 年增长 45%。1994 年,亚太地区芯片的销售额将增长 30% 以上。

分析家预测,今后,亚太地区芯片市场将继续大幅度增长。由于去年亚太地区半导体市场已超过欧洲市场,因此预测,1995 年亚太地区的芯片销售额将超过日本。

据 Dataquest 公司说,1998 年前,日本国内半导体的销售额年均增长率仅为 6.1%,低于世界其它地区半导体市场的增长幅度。

Dataquest 预测,在今后 5 年内,由

于日本主要计算机制造商经营的大型机业务日趋衰落并且难以抵御外国个人计算机的攻势,所以日本的计算机系统生产将仅增长 1%。中国将确定赶超目标:1997 年将超过韩国和台湾跃居为亚洲地区最大的电子设备生产国。

由于日本国内芯片市场增长缓慢,因而许多日本公司把消费类电子产品和元器件生产转移到亚洲地区。1986~1990 年日本在海外大量设生产厂,现在掀起在亚洲建厂的第二次浪潮。

预计,到 1995 年底,日本的消费类电子产品中将有 60~85% 在亚洲工厂生产,去年在亚洲生产的产品已占 45%。1995 年日本的盒式录像机(VCR)和摄录像机将分别在日本和亚洲其他国家和地区生产,几乎所有技术简单的消费类电子产品都将在亚洲工厂组装。

虽然现在亚洲国家和地区的许多元器件将继续由日本公司提供,但是日本半导体供应商越来越受到来自台湾、中国和韩国的严重挑战。例如,台湾在个人机用的芯片集和其它逻辑器件方面将居领先地位。

日本公司为了赚取更多利润,现在把海外生产的产品从低利润的消费类产品转向高附加值的移动通信和多媒体产品。中国的前景看来是最美好的,因为马来西亚、泰国和其它生产中心有技能的劳动力价格较高且数量不足,而中国拥有亚洲最多的技术人员。

1983~1990 年,外来国家和地区在中国的投资总额仅为 400 亿美元,大部分资本来自香港。1990 年投资开始减少,1991 年总计为 150 亿美元,1992 年

增加到 400 亿美元,1993 年达到 600 亿美元。

多国公司促进了中国电子工业的发展,NEC 公司与首都钢铁公司合作建立了一个技术先进的半导体厂,NEC 公司副总经理 Hajime Sasaki 说:“中国当地公司很难同多国公司展开竞争,因为他们缺乏半导体元器件,因此他们只能起多国公司的批发商的作用。四通计算机及长城等公司已开始和多国公司联合。”

外国公司不仅在中国建半导体销售点和组装厂,而且还建技术更先进的计算机生产厂。例如,松下电器公司现在在上海建一家 CAD 软件开发中心,Intel 也与中国建了一家 386 微处理器组装厂。Dataquest 预测,中国将像美国一样,家用计算机市场将急剧发展,因为中等收入的中国家庭都有能力为他们的独生子女购置教育用的个人机,因而中国是一个潜在的巨大的计算机市场。■

爱沙尼亚 电脑市场起飞

据香港《新市场探索》报道,爱沙尼亚的电脑市场在未来数年将出现两位数字的年增幅。目前,外国电脑公司共占有爱沙尼亚市场的八成,主要通过代理商分销产品。当地爱沙尼亚公司则通过价格具竞争力的产品,或加设爱沙尼亚字母的键盘和开发爱沙尼亚语软件发展本地市场。

爱沙尼亚最大的电脑制造商 Microlink 于 1991 年成立,目前年营业额超过 600 万美元。该厂平均每月生产 400 台个人电脑,全部采用自有品牌 OFFICE,部分产品输往俄罗斯、拉脱维亚和芬兰。

OFFICE 电脑在爱沙尼亚十分畅销,其零售价仅为西方牌子产品的一半,对于首次购买电脑的家庭很有吸引力。大公司是当地进口硬件和特许软件的主要用户。■