

从爱沙尼亚企业结构看其 市场经济发展的特点

木子

爱沙尼亚是波罗的海东岸的一个小国。它的许多经济指标早在 1994 年就已达到市场经济标准,其经济转轨速度,在原苏联加盟共和国中居领先地位。这与爱沙尼亚的企业结构有很大关系。

爱沙尼亚的企业“注册热”始于 1991 年,至 1992 年注册企业数量超过 3.5 万个,而到 1995 年,注册企业已达 9.3 万个。虽然真正经营的企业仅有 2.5 万个(1995 年初),但对于一个只有 155 万人口的国家来说,也算是可观的。

爱沙尼亚企业结构有以下几个特点:

1、法定资本数额小。例如 1994 年注册的 60%的企业所拥有的法定资本平均不超过 625 德国马克。

2、小型企业增加,大型企业减少。爱沙尼亚新建私营企业的 80%不超过 5 名工作人员,只有 4%的私营企业拥有 100 名以上工作人员。近 3 年来,大型企业约减少 30%,其结果减少 16.4 万个工作位置,造成大量人员失业。

发展小型或为微型私有企业是爱沙尼亚独立以来经济发展的一个重要特点,说明小型企业在其国民经济发展中起着越来越大的作用。1992 年,工作人员在 4 人以下的企业占私有企业的 67.72%,1995 年则上升到 81.41%;1992 年,工作人员在 20-49 名的私有企业占 7.35%,1995 年则占 4.01%;100-200 名以下工作人员的私有企业由 1992 年的 1.86%降至 1995 年的 0.79%;500 至 1000 名以下工作人员的企业由 1992 年的 0.57%降至 1995 年的 0.11%,拥有 1000 名以上工作人员的企业在 1992 年占 0.26%,而到 1995 年已降到 0.06%。

3、国营和市营企业数量减少。根据资料,爱沙尼亚国营和市营企业在各类所有制企业数量中所占比重,1992 年为 25%,1995 年已降至 1%。

4、外资企业数量增加,在爱沙尼亚经济发展中起着不可忽视的作用。这些企业加速了爱沙尼亚工业生产恢复的进程,扩大了具有竞争性产品的品种,加强了服务领域,创造了新的工位。据报道,截至 1996 年初,外国在爱沙尼亚的投资额为 5 亿美元,平均每个爱沙尼亚居民为 328 美元。1995 年初,外国企业占爱沙尼亚注册的私营企业总数的 15%左右,而 1992 年时,只为 5%。现今,外资企业在爱总收入中已占一定比例,例如 1993 年为 10%。另外,50%的外资企业主要集中在工业领域,这对处于经济转轨时期的爱沙尼亚经济起了重要作用。在爱沙尼亚的最大投资者是瑞典和芬兰,占外国投资的 45%。

爱沙尼亚的合资企业逐年显著增加。据统计,1992 年 7 月,合资企业 2759 家,1993 年 7 月增加到 4202 家,1994 年 7 月,又增加到 7612 家,至 1995 年 10 月已达 11071 家。上述年份的投资额分别为:2.50 亿德国马克、2.80 亿德国马克、5.16 亿德国马克,1995 年 10 月,达 8.11 亿德国马克。

5、从企业部门结构看,相当一部分私人企业集中在贸易领域,这类企业约占爱现今私有企

业总数的40%。达3万家,近3年来增加了3倍,平均每100个居民有2家从事贸易的企业。1992年从事贸易的企业为7213家,占全国企业总数的20.80%,1995年发展到30958家,占37.14%。贸易企业的大量快速增长,是爱沙尼亚目前市场经济发展的一个特点。

6、旅馆服务、公共饮食等服务领域的企业积极性正在降低。主要原因是这类企业难以同外国竞争者对抗。同时,由于此种原因,提供的旅游服务项目也随之减少。

7、从区域结构看,爱沙尼亚的私营企业主要集中在首都地区。例如1992年,在首都地区注册的企业占40%,截至1995年,有一半以上的企业集中在首都及首都周边地区。

8、企业的外国伙伴主要是西方国家。爱沙尼亚独立以来确定了与西方经济接轨的总方针,积极发展同西方国家的经贸关系。另一方面,在爱沙尼亚建立的西方企业又促进了爱沙尼亚同欧盟国家经贸关系的发展。现今,爱沙尼亚的商品主要出口斯堪的纳维亚国家,例如1994年向瑞典和芬兰的出口额占其出口总额的30%。德国是爱沙尼亚的第三大贸易伙伴。

在积极发展同西方国家合作的同时,爱也在注意发展同东方国家的合作。这里的主要原因在于爱在原料问题上对东方,例如俄罗斯有着严重的依赖性。所以,爱寻找的东方贸易伙伴主要是能在原料问题上能加以合作的对象。目前,除俄罗斯外,乌克兰和波兰是其东方的重要贸易伙伴,主要合作领域则是原料供应。

总的看,爱的企业数量很多,但目前只有5%的企业在国际市场上拥有竞争力。

9、劳动密集型企业是爱企业活动发展的基础。就现实情况来说,爱企业活动发展的基础将是使用廉价劳动力的劳动密集型企业。有的学者认为,爱沙尼亚将优先发展的、最有前途的企业是电子工业、纺织工业和食品工业。有的专家估计,在贸易和服务领域资本增加的情况下,发展工业乃是决定爱沙尼亚企业活动发展前途的基本因素之一。

爱沙尼亚企业构成在很大意义上反映了现今爱沙尼亚整个经济发展的特点,这对我国发展同爱经贸关系,尤其是选择和确定投资方向,具有一定参考价值。

(责任编辑:周恒云)

(上接第17页)

协议。匈牙利给以哈1500万美元优惠短期信贷用于哈改善畜牧业。哈对匈的汽车生产也感兴趣。1994年哈匈贸易额为8010万美元。1995年1-11月为2860万美元。1993年2月,哈总理捷列先科访问了匈牙利和保加利亚。匈牙利总理霍恩和波兰总理帕夫里雅克也分别于1995年3月和1994年9月访哈。1994年哈波贸易额为7910万美元,1995年1-11月为3350万美元。

在中东欧国家中,捷克与哈的关系较密切。1995年捷在哈有30多家合资企业,主要从事石油加工和日用品生产。1994年两国贸易额为9980万美元,1995年1-11月为4500万美元。捷政府还向哈提供3000万美元贷款,用于购买捷工艺、设备的商品,波兰目前在哈有16家合资企业和7家独资公司。

中东欧国家剧变6年,捷、波、匈经济出现了上升势头。因此,哈总统指示要重视利用先于哈走上市场改革之路的中东欧国家的经验。哈与中东欧国家关系有可能较前有所发展,但哈仍未将它们置于哈对外关系的重要位置。

(责任编辑:周士瑞)