

Omniva 在波罗的海地区扩张包裹投递网络

爱沙尼亚包裹 Omniva 集团拥有波罗的海地区最大的包裹柜网络，投放近 800 台包裹柜，24 小时为客户提供高质量、快速、可靠的投递服务。由于业务量持续增长，Omniva 计划在整个波罗的海地区大规模扩张包裹投递网络。

1 对现有设备进行增配、扩容

Omniva 集团计划在波罗的海地区安装 141 台新包裹柜，并对 86 台现有设备进行扩容，将该地区最大的包裹柜网络规模扩大 20%。

Omniva 爱沙尼亚分公司负责人表示，包裹柜网络为用户提供非接触式户外包裹取件服务，此次拓展旨在提高包裹运输效率，同时为小型社区的消费者提供全天候服务。公司将触达更多的居民点，为目前无法使用包裹柜的用户提供便利。一方面，包裹柜设在户外，可以让客户更方便、更安全地接收包裹；另一方面，包裹柜有助于在小型社区推广本地电子商务。

由于欧盟增值税新规于 2021 年 7 月 1 日正式施行，导致 Omniva 国际包裹业务量锐减。幸运的是，电子商务在爱沙尼亚和波罗的海国家快速发展起来，因此国内包裹业务量的增长抵消了

国际包裹业务量的急剧下降。

2 加强零售合作，拓展包裹提货点

Omniva 与拉脱维亚最大的零售连锁店 Narvesen 达成合作协议，在 200 家 Narvesen 连锁店提供包裹提货服务。

Omniva 已经是拉脱维亚最大的包裹柜网络公司，与 Narvesen 合作，将进一步加强公司在本国的市场地位。

在连锁店领取包裹与在自动包裹柜领取包裹类似。当包裹到达提货点时，客户会收到提货短信，提货点会根据包裹信息向客户交付包裹。

Narvesen 是拉脱维亚最大的特许零售连锁企业，有着 24 年的经营经验，零售网点超过 230 家，员工超过 800 人。这家公司主要为顾客提供品质咖啡、生鲜食品和小吃，以及遍布全城的杂志售卖服务。

Omniva 拉脱维亚分公司成立于 2012 年，为拉脱维亚市场提供包裹投递服务，截至 2021 年底拉脱维亚包裹柜数量增加到 300 台。

(王旭译)

收入状况。

第三，从客户管理来说，要分析到访厅堂的客户属性，分析客户到访时间；识别客户性别及年龄段，为客户画像提供完整数据；通过面部识别分析新老顾客、VIP 客户到店情况，实现 VIP 客户到店提醒和标签化，及时了解客户前期感兴趣商品。结合外拓及其他来源的网点周边客户情况，推送非邮政客户给营销人员，作为支局长或网点负责人主要的营销数据参考，要让营销变得更加精准和简单。要通过数据融合，将各业务板块客户进行分类和分别营销，在客户端推进协同发展。

结语

新时代应该有新旗帜，数字中国是未来发展的必然之路，5G 技术的广泛应用，定会加速万物互联时代更快来临。邮政渠道平台转型，在扎实做

好当前业务叠加的基础上，更要着眼长远，研判未来，让智能科技成为支撑，机制释放成为动力，进而推动传统邮政向高效率、高效益的数字邮政转型。

参考文献

- [1] 刘洋帆，向东明. 渠道协同与 5G 智慧银行建设[J]. 中国金融，2021 (16)
- [2] 胡敏. 企业数字化转型中数字渠道分销平台的建设研究[J]. 数字技术与应用，2021 (6)
- [3] 肖红波. 基于数字化转型的农产品流通模式创新研究[J]. 商业经济研究，2021 (12)
- [4] 张丹，刘秀新. 渠道数字化转型发展分析与思考[J]. 通信企业管理，2021 (3)
- [5] 胡汉军，叶敏文，刘轶. 商业银行数字化转型下全渠道建设策略研究[J]. 武汉金融，2020 (10)